

CAMPANHA



FLORIANÓPOLIS, 30 DE NOVEMBRO DE 2018

1ª. EDIÇÃO 2019

1ª. Atualização em 01/02/2019



INDICE

1. Introdução.....	03
2. Conceitos Principais Sobre Sustentabilidade.....	04
3. Objetivos Gerais.....	05
4. Objetivos Específicos.....	06
5. Selo Origem Sustentabilidade e Indicadores de Sustentabilidade.....	06
6. Descrição dos Indicadores versus Pilares.....	06
7. Passos para Implementação projetos	08
8. Exemplos de Projetos Sustentáveis.....	10
9. Inscrição para Obtenção do Selo Serviços Sustentáveis.....	11
10. Análise documental e visita técnica in loco.....	12
11. Cronograma dos prazos e ações.....	12
12. Materiais utilizados na divulgação do projeto.....	13
13. Considerações Gerais.....	14
14. Referências.....	15



Campanha Serviços Sustentáveis – 2019 - 1ª EDIÇÃO

1. Introdução

O tema sustentabilidade está cada vez mais presente nas organizações e na vida das pessoas, transformando o presente para criar um novo futuro melhor em qualidade de vida, através das práticas sustentáveis, éticas, transparentes e orientadas, garantindo reconhecimento, visibilidade, visão social e ambiental responsáveis.

O setor de prestação de serviços de asseio, conservação e serviços terceirizados possui um papel primordial na difusão da importância deste tema “SUSTENTABILIDADE”, que integra a visão estratégica das empresas prestadoras, uma vez que a Sustentabilidade é uma prática que atesta o comprometimento da empresa com os seus públicos (*stakeholders*) e com a sociedade, ultrapassando a ideia de que o negócio em si só existe em função de seu caráter econômico.

A campanha “Serviços Sustentáveis”, 1ª. Edição – 2019, tem por finalidade: identificar, estimular, destacar e premiar as melhores práticas sustentáveis desenvolvidas e aplicadas pelas empresas associadas ao SEAC-SC, será composta da seguinte forma: a) Selo específico; b) Troféu Solidariedade – Destaque Social 2019 – categoria inovação em sustentabilidade; c) evento de lançamento da campanha; d) material informativo sobre sustentabilidade em conjunto com a divulgação da campanha.

A presente campanha faz parte da proposta do SEAC-SC para participar da 11ª. Ação Nacional Febrac “Um dia de cidadania faz o mundo melhor”, realizada no dia 15 de setembro de 2018.

Pretende-se buscar uma maior conscientização através de resultados práticos que tenham impacto direto ao meio onde a empresa está inserida e que envolva a sociedade, para que juntos fomentem as práticas sustentáveis, fazendo com que os tomadores de serviços percebam este diferencial competitivo.



A definição de *Desenvolvimento Sustentável*, que é “atender às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as gerações futuras atenderem as suas próprias necessidades”, e da *Competitividade Sustentável (CS)*, que “é o compromisso das empresas em gerenciar e melhorar seus Resultados Econômicos, seus Impactos Ambientais, suas Implicações Sociais e a Salvaguarda Cultural de suas atividades em nível empresarial, local, regional e mundial”, o **Selo Serviços Sustentáveis para o setor de serviços no segmento de Asseio, Conservação e Serviços Terceirizados no Estado de Santa Catarina** será inovador e servirá de estímulo para que as empresas prestadoras de serviços possam incrementar ou até mesmo, demonstrar a sua importância na efetiva participação nas realizações de práticas sustentáveis, demonstrando assim, uma uniformidade dos padrões a serem trabalhados na difusão da SUSTENTABILIDADE.

Além disso, as práticas inovadoras desenvolvidas pelas empresas no decorrer do ano de 2019, serão premiadas no ano de 2019, com o Prêmio Destaque Social – Troféu Solidariedade por ocasião da realização do 13ª. Edição do Encontro das Empresas Prestadoras de Serviços do Estado de Santa Catarina, através das regras que serão estabelecidas em regulamento já existente, adaptado para a categoria inovação em sustentabilidade.

2. Conceitos Principais sobre Sustentabilidade

2.1 Responsabilidade Socioambiental

É a forma ética e responsável de como a empresa desenvolve estrategicamente todas as suas ações sociais e ambientais, suas políticas, suas práticas e atitudes, tanto com a comunidade quanto com os seus trabalhadores. A Responsabilidade Socioambiental relaciona-se com o ambiente interno e externo e com todos os agentes envolvidos, numa busca incessante para atingir resultados que levem à inclusão social, ao bem comum e a preservação do meio ambiente.

2.2 Desenvolvimento Sustentável

É o processo que responde às necessidades do presente, sem comprometer o desenvolvimento das gerações futuras. O seu objetivo é assegurar o equilíbrio das três dimensões do desenvolvimento sustentável (econômica, social e ambiental) com a governança (gestão) permanente.



2.3 Sustentabilidade

Pode ser definida como o principal valor de uma sociedade com as características necessárias para consolidar um sistema social justo, ambientalmente equilibrado e economicamente próspero por um longo período de tempo, desenvolvido sob à luz da gestão continuada.

2.4 Consumo Consciente

O consumidor consciente busca o equilíbrio entre a sua satisfação pessoal e o bem estar do planeta, ou seja, consumir levando em consideração os impactos provocados pelo dispêndio excessivo, através do uso racional de produtos e serviços, a forma como se utiliza e descarta os mesmos, objetivando a redução destes mesmos impactos por meio de novas modalidades de consumo com menos emissão de carbono.

2.5 Competitividade Sustentável

É o compromisso das empresas em gerenciar e melhorar seu Resultado Econômico, seu Impacto Ambiental, suas Implicações Sociais e a Salvaguarda Cultural, de suas atividades em nível empresarial, local, regional e mundial.

3. Objetivos Gerais

Através da campanha “Serviços Sustentáveis” desenvolver estratégias que possam identificar, estimular, destacar e premiar as melhores práticas sustentáveis desenvolvidas e aplicadas pelas empresas prestadoras de serviços no segmento de asseio, conservação e serviços terceirizados associadas ao SEAC-SC.



4. Objetivos Específicos

- Demonstrar a importância do setor de serviços terceirizados no contexto econômico e de sustentabilidade;
- Dar visibilidade ao segmento de prestação de serviços terceirizados;
- Incentivar e estimular as boas práticas sustentáveis das empresas associadas;
- Destacar as boas práticas sustentáveis das empresas associadas;
- Premiar as práticas inovadoras sustentáveis;
- Contribuir para revisão dos padrões de produção e consumo a adoção de novos referenciais de sustentabilidade e promover o uso racional dos recursos;
- Promover a divulgação através da mídia espontânea com a finalidade de incentivar organizações que ainda não despertaram para a SUSTENTABILIDADE;
- Buscar a viabilidade da implantação em nível nacional através da Febrac, promovendo a campanha serviços sustentáveis nos regionais e posterior premiação das melhores práticas.

5. Selo Origem Sustentável e Indicadores de Sustentabilidade

5.1. Descrição dos Indicadores versus Pilares

Os indicadores do *Selo Serviços Sustentáveis* estão organizados segundo os 4 (quatro) pilares de Sustentabilidade:

- **Econômico:** Inclui ações tomadas pelas empresas, relacionadas aos seus resultados econômicos, aos direitos dos acionistas e investidores, à competitividade do negócio e à relação entre as empresas, seus *interessados* (clientes, fornecedores etc.). Este pilar pode ser assim definido: ações no presente que afetam a perenidade do negócio ao longo do tempo (Prosperidade).

- **Ambiental:** Inclui ações de “cuidado com o planeta”, desde a interação e a proteção do meio ambiente, com os recursos renováveis, a ecoeficiência, a gestão de resíduos e riscos, que não comprometem o capital da natureza, nem a preservação do negócio.

- **Social:** Inclui ações que podem afetar todos os membros da sociedade, a “dignidade humana”, incluindo-se aí direitos humanos e trabalhistas, emprego, distribuição de renda, envolvimento comunitário, equilíbrio social, diminuição da pobreza e da violência, transparência e postura ética.

- **Cultural:** no contexto deste Selo, refere-se a técnicas artesanais, materiais locais, tradições e história. A evolução no selo prevê, primeiramente, a preocupação com a cultura da empresa (considerando os itens acima), evoluindo para a inserção de elementos da cultura local, regional ou nacional em produtos, serviços ou atividades da empresa. Inclui ações por meio das quais as empresas, comunidades e pessoas manifestam sua identidade, preservam e cultivam conhecimentos (know-how), tecnologias, tradições e costumes (cultura) de geração para geração, incluindo o acesso à educação e a bens culturais.

As ações a serem desenvolvidas estão exemplificadas no Manual Febrac de Sustentabilidade, que servirá de referência básica e fará parte integrante deste regulamento.

Estes mesmos indicadores são classificados em 2 (duas) categorias:

- **Obrigatórios:** Estão nesta categoria os indicadores considerados essenciais que demonstram o comprometimento na realização de pelo menos uma ação sustentável em cada indicador (Econômico, Ambiental, Social e Cultural) para obtenção do SELO SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS.

- **Inovadores:** Estão nesta categoria os indicadores considerados inovadores que estejam ligados diretamente à atividade principal da empresa, neste caso, segmento de prestação de serviços de Asseio, Conservação e Serviços Terceirizados, considerando ações que comprovem inovações sustentáveis na aplicabilidade dos serviços executados aos clientes das empresas associadas (tomadores de serviços). Este será apresentado pela empresa associada ao SEAC-SC na oportunidade em que for lançado o regulamento do Prêmio Destaque Social 2019 – Troféu Solidariedade, com os devidos prazos, a premiação será entregue juntamente com o ENPRESC.

Tabela 5.1.1 – Indicadores para obtenção do SELO SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

	Obrigatórios	Inovadores
Econômico	1	
Ambiental	1	
Social	1	
Cultural	1	
Inovação		1
Total	4	1



Conforme demonstrado na tabela acima, a categoria inovadores não é obrigatória, sua finalidade exclusiva é a participação no Prêmio Destaque Social 2019 – Troféu Solidariedade, com os devidos prazos, a premiação será entregue juntamente com o ENPRESC, fica a critério da empresa a opção ou não da participação. **(redação inserida em 01/02/19).**

6. Passos para Implementação de Projetos

O contexto sustentável deve combater fatores abomináveis como reduzir o consumo de produtos químicos, água e insumos utilizados; consumir menos energia gerando menos desperdício.

Para otimizar a implementação de um projeto de sustentabilidade, sugerimos 10 passos práticos, elaborados a partir do que temos visto nas empresas do segmento.

1º Passo – Gestão de indicadores de ecoeficiência

É possível monitorar dados referentes ao consumo de água, energia elétrica, combustível, ar em equipamentos pneumáticos e demais resíduos. O uso mais eficiente desses recursos garante economia de produtos químicos e insumos.

2º Passo – Análise do ciclo de vida dos serviços

Mensurar e avaliar o caminho ecológico daquilo que se produz, ou seja, qual o impacto no meio ambiente de um serviço, permitindo que as estratégias sejam estruturadas e implementadas de forma integrada. Nesse sentido, a melhor solução é a Análise de Ciclo de Vida (ACV), permitindo a avaliação do impacto ambiental de um serviço em todas as suas fases, da elaboração dos contratos ao uso.

3º Passo – Performance de serviços

A preocupação ecológica na fase de sua concepção é uma das principais tendências do setor. Há um destaque internacional para serviços de higienização usem menos recursos naturais – ou mesmo que tenham descarte ou reuso com menores impactos ambientais.

4º Passo – Desenvolvimento de serviços amigáveis ao meio-ambiente

No caso específico de um serviço amigável ao segmento, o principal exemplo é a proibição do uso de produtos ácidos e agressivos ao meio ambiente e às instalações. Os serviços devem priorizar o uso de produtos biodegradáveis e acessórios recicláveis.



5º Passo – Gestão de inovação

Desenvolvimento de inovações em termos de processos e metodologias de gestão.

6º Passo – Desenvolvimento humano

As práticas sociais das empresas, ou seja, na gestão de seus colaboradores e no seu relacionamento com a sociedade, também são fundamentais no desenvolvimento de uma ação sustentável. A preocupação com o bem-estar dos funcionários indica que uma empresa entende a importância do capital humano.

7º Passo – Gestão da fase pós-serviços

É preciso adequar o tratamento das embalagens após o uso final dos produtos na prestação dos serviços. Atualmente, focar a reciclagem é um dos grandes temas do setor.

8º Passo – Economia circular

A economia circular se caracteriza pelo fluxo fechado de materiais e energia por meio de múltiplas fases. Utiliza o princípio dos 3R (redução, reuso e reciclagem) e suas escolhas devem ser todas sustentáveis. Não se deve considerar os aspectos de eficiência de recursos no fim de linha de um serviço, mas em todo o seu ciclo de vida, desde a proposta para o início.

9º Passo – Adesão a compromissos voluntários

Além de investir em melhorias internas, a empresa deve aderir voluntariamente a iniciativas nacionais e internacionais que militem pela sustentabilidade. Assim, cria-se um cenário favorável à divulgação das iniciativas amigáveis e à tendência para que possam comunicar seu engajamento.

10º Passo – Parcerias com a sociedade

Não basta apenas ter boas intenções. Parcerias políticas são fundamentais para garantir o sucesso de um projeto de sustentabilidade. A gestão de resíduos urbanos, no caso específico das prestadoras de serviços, é um tema bem atual. Assim, como os municípios brasileiros são



responsáveis pela gestão dos resíduos, a interseção da sustentabilidade do setor com as cidades é um aspecto fundamental.

7. Exemplos de Projetos Sustentáveis

7.1 Projetos de redução

- Redução de custos com energia, aumentando a eficiência energética.
- Redução de desperdícios.
- Os copos plásticos também entram nessa lista.
- Outra maneira de reduzir desperdício é ficar de olho no lixo. Desta forma, ele pode ser transformado, equilibrando e alinhando o ecossistema.

7.2. Projetos de reuso

Passamos por grandes crises hídricas nos últimos anos e a água potável tem se tornado um bem cada vez mais caro e escasso. Com isso, seu custo aumenta cada vez mais e o reuso da água se torna um diferencial (processo de reutilização da água para fins de utilização não potável) tanto para a folha de pagamentos da sua empresa, como para a imagem social percebida pelos clientes.

7.3. Projetos de reciclagem

Se em um ano o Brasil reciclasse todos os resíduos que são destinados aos lixões, o país economizaria cerca de 8 bilhões de reais, segundo o IPEA (Instituto de Pesquisa Aplicada).

7.4. Projetos de descarte correto

A Política Nacional dos Resíduos Sólidos no Brasil prevê a prevenção e redução na geração de resíduos, trabalhando com logística reversa. Entretanto, em muitos casos, o serviço da empresa produz rejeitos, ou seja, aquilo que não pode ser reciclado ou reutilizado.



7.5. Projetos de compensação ambiental

Por fim, mais uma forma de levar a sustentabilidade para a sua empresa é através da compensação ambiental, uma prática onde sua empresa compensa o impacto ambiental negativo que causou ao meio ambiente. A compensação ambiental pode ser feita através da destinação de recursos para iniciativas que protegem ou preservam o meio ambiente. Esta solução além de prática pode ser bastante rentável comparada com outros projetos como os de logística reversa.

Os projetos exemplificativos estão contidos no Manual Febrac de Sustentabilidade, que servirá de referência básica e fará parte integrante deste regulamento.

8. Inscrição para obtenção do Selo Serviços Sustentáveis

As empresas associadas adimplentes com suas obrigações estatutárias e convencionais, poderão fazer a inscrição nas categorias mencionadas no item 5.1, através do formulário em anexo 1, deste regulamento, que estará disponibilizado na página www.seac-sc.org.br.

Após a inscrição, a empresa terá o prazo de 30 (trinta) dias, para encaminhar a documentação inicial comprobatória da implementação e execução dos projetos sustentáveis (Econômico, Ambiental, Social e Cultural), conforme descrição abaixo:

- Projetos descritos (introdução, objetivos gerais, objetivos específicos, orçamento, público alvo, metas, prazos, indicadores, etc);
- Material informativo (folders, impressos, publicações, formas de divulgação diversas);

- Apresentação dos resultados através dos indicadores propostos nos projetos;
- Qualquer outro material que possa comprovar a execução dos projetos.



9. Análise documental e visita in loco

O Selo Serviços Sustentáveis terá a chancela do ICAEPS -Instituto Catarinense de Educação Profissional de Santa Catarina, será firmada parceria específica para a realização da auditoria documental e a visita “in loco”.

Após o recebimento da documentação descrita no item acima, a empresa auditora fará a conferência, bem como, a visita técnica no local onde estão sendo desenvolvidos os projetos apresentados pela empresa associada para obtenção do selo. Este processo tem o prazo de 60 (sessenta dias), portanto, a empresa poderá obter o Selo Serviços Sustentáveis no prazo máximo de 90 (noventa dias).

9.1 Cronograma dos prazos e ações

PROCESSO	DATA	OBSERVAÇÃO
Início das Inscrições para Obtenção Selo	01/03/2019	
Prazo final para inscrições	30/06/2019	
Prazo para remessa dos documentos	30 dias	Após inscrição
Prazo para avaliação, auditoria e visita técnica	60 dias	Após remessa documentos
Entrega do selo serviços sustentáveis	90 dias	Após entrega documentação
Inscrição Destaque Social – Inovação em sustentabilidade		Após divulgação do regulamento, previsto para final de março/19.



10. Materiais utilizados na divulgação do projeto

10.1 Folder impresso e eletrônico

CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE

CONHEÇA O SELO SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS

Sustentabilidade é transformar o presente para criar um futuro melhor, através das práticas sustentáveis, éticas e transparentes. Com a missão de tornar SC um estado mais sustentável, o SEAC-SC adere à 11ª Ação Nacional Febrac "Um dia de cidadania faz o mundo melhor". Neste ano, o sindicato lança o Selo "Serviços Sustentáveis", a primeira etapa de uma grande campanha que tem por finalidade, destacar e premiar as melhores práticas aplicadas pelas empresas associadas ao SEAC-SC.

A campanha "Serviços Sustentáveis" será lançada oficialmente no dia 30 de novembro, durante o jantar de comemoração dos 30 anos do sindicato patronal.

As práticas inovadoras desenvolvidas pelas empresas serão premiadas em 2019, com o Prêmio Destaque Social – Troféu Solidariedade durante a realização do 13º ENPRESC.



10.2 Logo da Campanha



10. Considerações gerais

Este projeto “Campanha Serviços Sustentáveis”- 2019 é a primeira edição, que terá seu início em março e término em 31 de dezembro de 2019. A edição será anual podendo ser readaptada com as devidas alterações em conformidade com as inovações apresentadas pelo tema SUSTENTABILIDADE.

A autoria do projeto é do SEAC-SC, tendo como parceiro o Instituto Catarinense de Educação Profissional – ICAEPS, como certificador do Selo Serviços Sustentáveis, contou com a colaboração do consultor Osmar Viviani, responsável pela pesquisa e desenvolvimento o Adm. Evandro Fortunato Linhares.

O ICAEPS comporá comissão técnica específica para sanar as dúvidas, pareceres técnicos, bem como, parecer final para concessão do Selo Serviços Sustentáveis.

11. Referências

Manual FEBRAC de Sustentabilidade
1ª Edição - Agosto 2011

Prêmio Primus Inter Pares Assintecal
Braskem 2018
Inovação Colaborativa

<https://www.assintecal.org.br/protected/viewc/theme/coffemaker/template/premio-primus/regulamentos/2018/premio-primus-2018-regulamento-selo.pdf>

INTERNET:

<http://responsabilidadesocial.alesc.sc.gov.br/>

<http://responsabilidadesocial.alesc.sc.gov.br/2015/regulamento>

empresa http://blog.eureciclo.com.br/2018/02/5-projetos-de-sustentabilidade-na-sua-empresa/?utm_source=Blog&utm_medium=Blog-Post&utm_campaign=educate&utm_content=5_projetos_sustentabilidade_colocar_pratica_empresa